附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 元宇宙·职业新体验丨郁伍林代表：带你走进“未来老姆登” | | | 参评项目 | | 融合报道 |
| 字数/时长 | 896字；3分55秒。 | | | 体裁 | | 融合报道 |
| 语种 | | 中文 |
| 作 者  （主创人员） | 集体（李银、王长山、字强、何春好、齐慧杰、周宁、胡国香、何强、谢宇、高玉生、李璇、张四伟、郭宏强、李超、罗金合、张晋康） | | 编辑 | 唐颢宸、邱世杰、曾学真 | | |
| 原创单位 | 新华社新媒体中心、新华社云南分社 | | 发布端/账号/  媒体名称 | | 新华社客户端、新华社微信公众号、新华社微博 | |
| 刊播版面(名称和版次) | 新华社客户端、新华社微信公众号、新华社微博 | | 刊播日期 | 2023年2月28日 | | |
| 新媒体作品填报网址 | | https://h.xinhuaxmt.com/vh512/share/11393300?homeshow=1&newstype=1001 | | | | |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | 全国两会前夕，新华社新媒体中心、新华社云南分社联合策划，通过技术赋能话语创新，运用AR、XR、MR及三维建模等技术打造数字孪生空间及高精度元宇宙场景，让全国人大代表郁伍林在元宇宙中讲述自己担任“民宿管家”这一新职业的体验，向外界展示优秀民族文化，讲述怒江大峡谷老姆登村脱贫后的巨变。  创作团队深入践行“内容+技术+灵感+美学”的创作思想，深入实地采访拍摄老姆登脱贫后的新景美貌，记录主人翁郁伍林作为农民、民宿管家、人大代表的生产生活场景和履职故事，采集其大量的口语化表达，让报道叙事更加有趣、鲜活、灵动；运用元宇宙新技术，描绘老姆登未来发展新场景，吸引受众注意，增强观众阅读新闻时的科技感、参与感、沉浸感。  该报道在新华社客户端、新华社微信公众号、新华社微博等多平台聚合传播，引发广泛关注，成为刷屏、顶流之作。 | | | | | |
| 社  会  效  果 | 获中央网信办全网置顶，全网累计触达量破5亿。其中，新华社微博阅读量破1亿，话题词#乡村振兴美好图景#、#元宇宙职业新体验#、#全国两会时光#登上微博热搜；微信公众号阅读量达10万+；新华社客户端浏览量达173万。该融合报道获评2023年度新华社优秀新闻作品。  该融合报道首次将元宇宙技术应用到全国两会报道中，以技术赋能话语创新的经验总结，登上中宣部《新闻阅评》快报、专报。 | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 该融合报道是2023年全国两会重点报道之一，为新华社首个两会元宇宙产品。报道一经推出，引起了热烈反响，多次获得领导肯定、专家认可，并在用户中引发热议好评。中宣部《新闻阅评》充分肯定了该报道以技术赋能话语创新的经验做法。    签名：（盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | | |

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | | 元宇宙·职业新体验丨郁伍林代表：带你走进“未来老姆登” | | | | 参评项目 | | 融合报道 | | |
| 字数/时长 | | | | 896字；3分55秒。 | | | | 体裁 | | 融合报道 | | |
| 语种 | | 中文 | | |
| 作 者  （主创人员） | | | | 集体（李银、王长山、字强、何春好、齐慧杰、周宁、胡国香、何强、谢宇、高玉生、李璇、张四伟、郭宏强、李超、罗金合、张晋康） | | | 编辑 | 唐颢宸、邱世杰、曾学真 | | | | |
| 原创单位 | | | | 新华社新媒体中心、新华社云南分社 | | | 发布端/账号/媒体名称 | | 新华社客户端、新华社微信公众号、新华社微博 | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | | | 新华社客户端、新华社微信公众号、新华社微博 | | | 刊播日期 | 2023年2月28日 | | | | |
| 新媒体作品填报网址 | | | | | https://h.xinhuaxmt.com/vh512/share/11393300?homeshow=1&newstype=1001 | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | | 新华社2023年社级优秀新闻作品 | | | | | | | |
| 推荐人 | 姓名 | | 伍晓阳 | | 单位及职称 | 新华社云南分社  高级记者 | | | | | 电话 | 0871-64094510 |
| 姓名 | | 庞明广 | | 单位及职称 | 新华社云南分社  主任记者（副高） | | | | | 电话 | 0871-64094513 |
| 联系人姓名 | | | 字强 | | 手机 | 15808829837 | | | | | 电话 | 0871-64094622 |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | | 全国两会前夕，新华社新媒体中心、新华社云南分社联合策划，通过技术赋能话语创新，运用AR、XR、MR及三维建模等技术打造数字孪生空间及高精度元宇宙场景，让全国人大代表郁伍林在元宇宙中讲述自己担任“民宿管家”这一新职业的体验，向外界展示优秀民族文化，讲述怒江大峡谷老姆登村脱贫后的巨变。  创作团队深入践行“内容+技术+灵感+美学”的创作思想，深入实地采访拍摄老姆登脱贫后的新景美貌，记录主人翁郁伍林作为农民、民宿管家、人大代表的生产生活场景和履职故事，采集其大量的口语化表达，让报道叙事更加有趣、鲜活、灵动；运用元宇宙新技术，描绘老姆登未来发展新场景，吸引受众注意，增强观众阅读新闻时的科技感、参与感、沉浸感。  该报道在新华社客户端、新华社微信公众号、新华社微博等多平台聚合传播，引发广泛关注，成为刷屏、顶流之作。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 获中央网信办全网置顶，全网累计触达量破5亿。其中，新华社微博阅读量破1亿，话题词#乡村振兴美好图景#、#元宇宙职业新体验#、#全国两会时光#登上微博热搜；微信公众号阅读量达10万+；新华社客户端浏览量达173万。该融合报道获评2023年度新华社优秀新闻作品。  该融合报道首次将元宇宙技术应用到全国两会报道中，以技术赋能话语创新的经验做法，登上中宣部《新闻阅评》快报、专报。 | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | | 该融合报道是2023年全国两会重点报道之一，为新华社首个两会元宇宙产品。该报道首次借助元宇宙技术，通过创意设计、创新表达，与鲜活内容有效融合，让严肃的两会时政人物报道更立体、生动、有趣，引起了社会对边疆民族地区乡村振兴、新职业的关注，传播效果显著。中宣部《新闻阅评》充分肯定了该报道以技术赋能话语创新的经验做法。  **推荐人签名：**  **自荐、他荐人签名：**  2024年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 审核  单位  意见 | | 同意推荐。    （加盖公章）  2024年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。 | | | | | | | | | | | | |

参评作品推荐表填报说明

一、作品标题：应与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题。

二、参评项目：按照评选办法20个“评选项目”填报。

三、体裁：参评专门奖项的作品在本栏内填写作品体裁。

四、语种：作品为中文以外的语言文字，应填报语种。

五、作者、编辑：严格按本规定填报作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报的，应附做出主要贡献的人员名单。

六、原创单位：填报新闻单位名称，不包括内设部门、频道、频率等。

七、刊播版面（名称和版次）：报纸作品填写版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。

八、刊播日期：报纸作品填报见报日期；通讯社作品填报发稿日期；广播、电视作品填报播出日期和时间；期刊作品填报年度刊期；新媒体作品填报发布日期和时间。

九、新媒体作品填报网址：扫描二维码后，填写显示出的网址。

十、作品简介（采编过程）：择要填报。同时填报全媒体采编制播发等情况。字数不得超过500字（以Word字数统计为准，下同）。

十一、社会效果：择要填报作品刊播后的社会影响，转载、引用、点击量、转发量、受众参与度等情况。通讯社作品填报落地和采用情况。字数不超过500字。

参评国际传播的作品，同时填报境外落地、转载、引用、反响等情况。并提供境外用户的浏览量、点击率、转发量和受众参与度、评价等国际传播效果情况，附证明依据链接或截图等，不超过800字。

十二、推荐理由：报送单位填报初评委员会对作品的推荐理由。自荐、他荐参评的，由推荐人填写。

十三、审核单位意见：自荐、他荐参评的，由本单位所在报送单位对作品政治方向、舆论导向、业务水平，以及申报材料审核把关，经该单位主要负责人签名确认，加盖单位公章。